

ANTRITTSVORLESUNG



Univ.-Prof. Dr. Christoph Teller

Institut für Handel, Absatz und Marketing

Christoph Teller ist Professor für Marketing und Handelsmanagement an der JKU Business School (Johannes Kepler Universität Linz) und Vorstand des Instituts für Handel, Absatz und Marketing. Zuvor forschte und lehrt er an der Wirtschaftsuniversität Wien, der Copenhagen Business School (Dänemark), University of Stirling (Schottland) und die University of Surrey (England). In seiner Forschung widmet sich Christoph Teller dem Einkaufsstättenwahlverhalten, ausgewählten Aspekten der Handelslogistik (Food Waste, Supply Chain Partnering) sowie des Handelsmanagements (Boundary Spanning Behaviour of Frontline Employees, Betriebstypenentwicklungen). Seine Forschungsergebnisse werden regelmäßig in internationalen Zeitschriften publiziert.

Montag, 27. Jänner 2020, 16:00 Uhr
Festsaal, Uni-Center, 1. Stock

Totgesagte leben länger – der innerstädtische Handel im Onlinezeitalter

In Zeiten der digitalen Transformation und zunehmender Onlineaktivitäten stellen viele Unternehmen auf den Onlinehandel um. Doch jede Veränderung bietet neben den vordergründigen Chancen auch versteckte Risiken. Steht der traditionelle, urbane Handel vor einem baldigen Aus und werden stationäre Händler künftig nur mehr auf den Onlinedistanzhandel bauen? Zur Beantwortung dieser Frage werden internationale empirische Erkenntnisse präsentiert und theoretische Einblicke seitens des Handelsmanagements und der Konsument*innen gegeben. Ziel der Ausführungen ist es, den urbanen stationären Handel als Symbionten und nicht als Antithese des Onlinedistanzhandels zu skizzieren.