

Marion Draxler, MA
PR-Managerin
Universitätskommunikation

T +43 732 2468 3019
M +43 664 60 2468 352
marion.draxler@jku.at

PRESSEMITTEILUNG

Linz, 14. September 2023

Manege frei für die neue JKU Zirkus des Wissens-Kampagne

Seit dem Frühjahr 2022 bietet der Zirkus des Wissens am Campus der Johannes Kepler Universität Linz regelmäßig ein vielfältiges Programm für alle Altersgruppen. Mit seiner neuen Kampagne möchte der Zirkus nun noch mehr Menschen in Oberösterreich für sein Angebot begeistern.

Da kommt man aus dem Staunen nicht mehr heraus: Roboter, Schauspieler*innen, Clowns, Wissenschaftler*innen oder Sänger*innen erobern die Bühne – der Zirkus des Wissens ist bunt, inspirierend, lustig, schräg, spannend und überraschend. Der Zirkus stößt Türen auf, öffnet Denkräume und reißt Mauern nieder.

Diesen Gedanken greift die neue Kampagne, die ab sofort in ganz Oberösterreich zu sehen ist, auf: *„Mit unserer neuen Kampagne wollen wir zeigen, dass der Zirkus des Wissens ein magischer Ort ist, der Jede und Jeden zum Staunen bringt! Einzige Voraussetzung: neugierig sein“*, sagt **Zirkusdirektor Airan Berg** und ergänzt: *„Unser vielfältiges Programm ist der beste Beweis dafür, wieviel Potenzial in der Kombination von Kunst, Wissenschaft und Gesellschaft steckt.“*

JKU Rektor Meinhard Lukas betont: *„Es ist eine der wichtigsten Aufgaben von Universitäten, Wissen in die Gesellschaft zu vermitteln. Gerade in Zeiten immer größerer Wissenschaftsskepsis ist das von besonderer Bedeutung. Die JKU hat mit dem Zirkus des Wissens einen Ort geschaffen, der Wissenschaft mit den Mitteln der Kunst spür-, erleb- und begreifbar macht. Dabei sprechen wir bewusst alle Altersgruppen an. Im Zirkus sind alle willkommen.“*

**JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ**
Altenberger Straße 69
4040 Linz, Österreich
jku.at
DVR 0093696

Das kommende Zirkus-Programm

Schauspiellegende Klaus Maria Brandauer, Autorin Heidi Kastner, Regisseur Gerhard Willert, Schauspielerin Anne Bennent, Akkordeonist Otto Lechner, Puppenspieler Andreas Pfaffenberger, Kamishibai-Virtuosin Alexandra Mayer-Pernkopf und viele mehr haben bereits an Eigenproduktionen des Zirkus des Wissens mitgewirkt – und auch in den kommenden Wochen warten einige Highlights:

Faszination Qualle (Wiederaufnahme), ab 16. September

Die jungen Performer*innen – unter der Leitung von Christine Maria Krenn von HELIX projects (die bereits auch „Faszination Krake“ umgesetzt hat) – zaubern in dieser musikalischen Tanztheater-Aufführung beeindruckende Bilder und stellen spannende Fragen auf den Spuren der Quallen. Als Vorlage dient der neue Bestseller „Faszination Qualle – Geheimnisvolle Schönheiten“ von Michael Stavarič und Michèle Ganser. Es warten berührende Einblicke in die Welt dieser Meereswesen auf die Besucher*innen ab 4 Jahren.

DUMMHEIT. Eine Reise in die Unendlichkeit (Wiederaufnahme), ab 28. September

Dummheit ist gefährlich. Sie gefährdet zwischenmenschliche Beziehungen, den sozialen Zusammenhalt, den demokratischen Grundkonsens – und unser Überleben auf diesem Planeten. Gespeist aus ihren Erfahrungen als forensische Psychiaterin und Neurologin zeigt Heidi Kastner in ihrem Buch „Dummheit“ auf, dass sich messbare Intelligenz und Dummheit beileibe nicht ausschließen müssen und analysiert messerscharf die Spielarten der Dummheit. In der Theater-Hommage auf ihr Erfolgsbuch nimmt ein Raumschiff mit den letzten Überlebenden des Planeten Erde die Zuseher*innen mit auf die Reise zu einem unbekanntem Ziel – und enthüllt, was letztlich zum Untergang der Menschheit geführt hat. Auf das Publikum wartet eine humorvolle Mischung aus dem Schauspiel von Barbara Falter und live gezeichneten Animationen von Marcel Keller.

Außerdem gibt es bis Weihnachten noch einige neue Produktionen und Uraufführungen. Weitere Informationen und Reservierungen:

jku.at/zirkus

Fakten zur neuen Zirkus des Wissens-Kampagne

- Zeitraum: Ab Mitte September bis Anfang Oktober
- Zielgebiet: Zentralraum Oberösterreich (City Lights, Infoscreens, Plakatständer) sowie ganz Österreich (Online- und Social Media-Werbung)
- Formate: City Lights, Infoscreens, Plakatständer (Dreiecksständer), Online- und Social Media-Werbung
- Umsetzung gemeinsam mit der kest werbeagentur aus Linz

Der JKU Zirkus des Wissens

Seit Frühjahr 2022 werden der Zauber des Wissens und die Magie der Erkenntnis im Zirkus des Wissens durch die Zusammenarbeit von Wissenschaftler*innen und Künstler*innen auf der Bühne lebendig gemacht. Das ganzjährige Programm lädt die Besucher*innen ein, unsere Welt mit allen Sinnen zu entdecken. Der Eintritt ist auf Spendenbasis. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf kostenlosen Vorstellungen für Schüler*innen und Schulklassen.

Kampagnensujets (Auswahl):

- Sujet 1: Erstaunlich schräg, Credit: JKU
- Sujet 2: Erstaunlich spannend, Credit: JKU
- Sujet 3: Erstaunlich lustig, Credit: JKU

(honorarfrei)