



Universitätslehrgang für marktorientierte internationale Geschäftstätigkeit

Ziel des Universitätslehrgangs für marktorientierte internationale Geschäftstätigkeit ist es, das für eine proaktive Auseinandersetzung mit strategischen und operativen Aspekten internationaler Geschäftstätigkeit notwendige State of the Art-Wissen wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisrelevant zu vermitteln. Den LehrgangsteilnehmerInnen sollen Konzepte, Methoden und Instrumente zur Verfügung gestellt werden, die es ermöglichen, den steigenden Anforderungen des internationalen Geschäfts kompetent zu begegnen.

Didaktische Eckpfeiler:

- Berücksichtigung individueller Präferenzen durch Wahlmöglichkeiten im Lehrveranstaltungsangebot.
- Einsatz eines Blended Learning-Konzepts, in welchem sich ELearning und Präsenzlernen ergänzen. Durch dieses Konzept können die Präsenzzeiten der Studierenden erheblich reduziert werden.
- Förderung des Verständnisses von Zusammenhängen zwischen den einzelnen Lehrgangsinhalten durch eine einleitende Überblicksveranstaltung und ein abschließendes Planspiel, welches die erlernten Wissens Elemente anwendungsorientiert integriert.
- Kombination von Vortragenden aus dem Hochschulbereich und erfahrenen Praktikern.
- Anwendungsorientierte Lehrveranstaltungsbeurteilung (z. B. Lösung von Fallstudien) und Verzicht auf schriftliche Klausuren.

Unterrichtssprache: Gemischt Deutsch und Englisch

Abschluss: „Akademische Exportkauffrau“ bzw. „Akademischer Exportkaufmann“

Zulassungsvoraussetzungen:

- Nachweis der Universitätsreife sowie Berufserfahrung insbesondere in solchen Tätigkeitsbereichen, die durch den Lehrgang adressiert werden. Personen ohne Berufserfahrung können aufgenommen werden, sofern diese ein für den Lehrgang einschlägiges Studium absolviert haben.
- Englischkenntnisse auf Maturaniveau, die es ermöglichen, den Lehrveranstaltungen, die in englischer Sprache abgehalten werden, problemlos zu folgen und die entsprechende begleitende Literatur zu verarbeiten.

Dauer und Ort: 12 Monate berufsbegleitend (zeitlich geblockt) an der Johannes Kepler Universität Linz

Beginn: September 2014

Anmeldeschluss: 31. Juli 2014

Zur Erleichterung der Lehrgangsplanung ersuchen wir Sie um Ihre unverbindliche Voranmeldung bis 30. Mai 2014.

Kosten: EUR 8.750,

www.jku.at/ulg/marketing

STRIVING FOR EXCELLENCE IN GLOBAL BUSINESS

