



Unsinn in den Medien – Vom allzu sorglosen Umgang mit Daten: Prozentangaben

OÖN-Tips 5. Woche 2004, S. 20

Leben



Männer wechseln ihre Rasiermarke nur selten. Foto: Wodicka

Männertreue gilt besonders dem Rasierer

98 Prozent der Männer halten ihrem Rasierer die Treue. Wobei es bei der Partnerin lediglich 46 Prozent und bei der Automarke nur 30 Prozent sind. Zu diesem Ergebnis kommt eine Gewis-Umfrage im Auftrag der Firma Braun.

„Welches der folgenden Dinge haben Sie in Ihrem Leben bisher am häufigsten ge- wechselt?“, lautete die Frage, bei der nur zwei Prozent die Rasiermarke angeben.

(OÖN-Tips, 5. Woche/2004)

Kommentar: So ein Interpretationsschwachsinn! Es wurde nur nach jenem „der folgenden Dinge“ (wie Partnerin ☺, Automarke oder Rasierer) gefragt, das „am häufigsten gewechselt“ wird. – *am häufigsten!* Nur zwei Prozent gaben an, dass sie von all den aufgelisteten Dingen am häufigsten die Rasiermarke wechseln. Es kann aber durchaus sein, dass die Rasiermarke *von allen Befragten* schon mal gewechselt wurde. Es sollte ja nur das am häufigsten Gewechselte angegeben werden. Der Schluss, dass „98 Prozent der Männer ihrem Rasierer die Treue halten“ ist somit völliger Unsinn. Mit besten Dank für die „interessante Studie“ an den Auftraggeber, Herrn „Synchron Braun“.

(Für den Kommentar verantwortlich: Andreas Quatember, IFAS)