
Abstract

Die finanzielle Hebelwirkung des Einkaufs auf Unternehmensergebnisse, sowie die vielen anderen Arten, wie diese Disziplin wert für Firmen kreiert unterstützte die Entwicklung, den Einkauf mehr und mehr als Zentrum strategischer Überlegungen und Aktivitäten wahrzunehmen. Dadurch gewannen auch funktionspezifische Controlling- und Leistungsmessungstools an Bedeutung, welche bei der strategischen Führung der Funktion helfen, den Fortschritt hinsichtlich der Zielerreichung messen, sowie den Wert des Einkaufs an externe wie interne Interessensgruppen kommunizieren.

In starker Anlehnung an diese Entwicklungen, untersucht diese Masterarbeit die Erstellung eines kennzahlengestützten Instruments des Einkaufscontrollings am Beispiel des Unternehmens Greiner Bio-One. Um den Bereich Performance Measurement im Einkauf begreiflich zu machen und Vorschläge bezüglich der möglichen Konzeption eines aus relevanten Leistungsindikatoren bestehenden Reports anhand eines praktischen Beispiels zu präsentieren, wurden 3 verschiedene Herangehensweisen gewählt.

Zuerst wurde sowohl die theoretische als auch die praktische Relevanz des Themas von einer konzeptionellen Perspektive, bestehend aus klassischen Management Theorien, veranschaulicht. Die Anwendung des theoretischen Rahmens, bestehend aus der Prinzipal-Agenten-Theorie, dem Ressource-Based View, sowie des Stakeholder-Ansatzes, auf das Thema Einkaufscontrolling verdeutlichte dessen Wichtigkeit für Forschung und Praxis.

Zusätzlich diente eine detaillierte Analyse akademischer Literatur dazu, den aktuellen Forschungsstand hinsichtlich des Themas Performance Messung im Einkauf zu veranschaulichen. Dadurch konnte die strategische Bedeutung des Einkaufs hervorgehoben werden, was in weiterer Folge die Notwendigkeit einer aktiven Führung der Funktion unterstrich. Des Weiteren wurden bereits existierende Beispiele der Literatur hinsichtlich potentieller Leistungsmessungsbereiche, der exemplarischen Kennzahlensammensetzung eines Berichts, sowie dem Einführungsprozess eines Einkaufscontrollings aufgezeigt.

Abschließend trug die Durchführung von Experteninterviews, sowie die Anwendung der Theorie auf ein 7-monatiges Projekt bei der Firma Greiner Bio-One dazu bei, die ersten beiden Teile der Arbeit mit einer praktischen Fallstudie zu verbinden. Die Analyse und Diskussion dieses Projekts, erlaubte sowohl Überschneidungen, als auch Abweichungen von Theorie und Praxis herauszustreichen und resultierte in einem 6-dimensionalen Bericht zur Leistungsmessung im Einkauf, welcher 17 verschiedene Kennzahlen inkludiert.
