

EDISON der Preis ist ein zweistufiger Ideenwettbewerb, der sich an kreative, technologie- und innovativ-orientierte ErfinderInnen richtet. Er ist ein Preis der Johannes Kepler Universität Linz, der Kunstuniversität Linz und der Fachhochschulen Oberösterreich und wird organisiert von tech2b in Zusammenarbeit mit business pro austria und mit Unterstützung der CREATIVE REGION. Außerdem wird der EDISON 2014 unterstützt von öffentlichen Partnern und Sponsoren. Die Hauptsponsoren sind VTÖ und voestalpine Stahl.

Das Ziel ist es, durch die Verbindung von Wissenschaft, Kreativität und Wirtschaft zum gemeinsamen gesellschaftlichen Nutzen beizutragen, Innovationen zu ermöglichen und erfolgreiche Unternehmen zu formieren.

„Die enge Kooperation von (Kreativ-)Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ist in Oberösterreich zu einem echten Erfolgsfaktor geworden. Um Innovationsprozesse in Gang zu bringen, werden immer wieder neue Ideen benötigt – Ideen, die noch in den Köpfen unserer Menschen schlummern. Edison der Preis ist der Impulsgeber in Oberösterreich, damit die noch nicht entdeckten Ideen ins Rampenlicht gestellt werden können. Mit den Innovationen von heute werden wir auch morgen auf den Weltmärkten mit Produkten und Technologie made in Upper Austria erfolgreich sein können.“

Michael Strugl
Wirtschaftslandesrat Dr. Michael Strugl



DREI KATEGORIEN UND PREISE IM WERT VON 18.500,- EURO!

Eingereicht werden können alle Geschäftsideen aus den jeweiligen Kategorien, die sich durch besonderes Innovationspotenzial und hohe Erfolgsaussichten bei der Realisierung auszeichnen.

Die Kategorien sind: „technologie-orientierte Ideen“, „innovativ-orientierte Ideen“, „kreativ-wirtschaftliche Ideen“.

Expertenjurys für jede Kategorie prüfen die Einreichungen auf ihre Markttauglichkeit und wählen jene aus, die den höchsten Innovationsgrad, das größte Umsetzungspotenzial und die besten Marktchancen aufweisen.

ZU GEWINNEN
GIBT ES IN JEDER KATEGORIE:

- EDISON Gold: 3.000,- Euro
- EDISON Silber: 2.000,- Euro
- EDISON Bronze: 1.000,- Euro

SONDERPREIS
FÜR BESONDERE WISSENSCHAFTLICHE LEISTUNGEN
IN DER KATEGORIE „TECHNOLOGIE-ORIENTIERTE IDEEN“:

500,- Euro

Die Teams mit den besten Ideen werden in Workshops bei der Ideenentwicklung von ExpertenInnen gratis begleitet. Coaches bereiten die Teams auf Investorengespräche vor und entwickeln gemeinsam mit ihnen Umsetzungsstrategien.

Neben Geldpreisen winken den TeilnehmerInnen Sachpreise sowie Zugänge zu regionalen, nationalen und internationalen Netzwerken aus Investoren und Fördergebern, Politikern, Wirtschaftstreibenden, BeraterInnen, weiteren TeilnehmerInnen von Ideenwettbewerben sowie Medienpartnern.



START	NOVEMBER				
	DEZEMBER				
	JÄNNER				
	FEBRUAR				
SELEKTION	MÄRZ	SCREENING Einteilung der Kategorien	TECHNISCHE IDEEN	INNOVATIVE IDEEN	KREATIVE IDEEN
JURYSITZUNG 1	APRIL	EVALUIERUNG Bekanntgabe der Topteams	TECHNISCHE IDEEN	INNOVATIVE IDEEN	KREATIVE IDEEN
WORKSHOPS 1-5	MAI	IDEEN- UND TEAMENTWICKLUNG Kurztrainings für die Endpräsentation	INDIVIDUELLES COACHING Workshops 1-5	INDIVIDUELLES COACHING Workshops 1-5	INDIVIDUELLES COACHING Workshops 1-5
JURYSITZUNG 2 PRÄMIERUNGSFEIER	JUNI	PRÄMIERUNG Auszeichnung von jeweils drei Gewinner-Teams in jeder Kategorie	PRÄSENTATION Pitchpräsentation vor der Jury		

VERANSTALTER



PARTNER



HAUPTSPONSOREN



SPONSOREN



NETZWERK



FÖRDERGEBER



TRÄGER



MEDIENPARTNER



EDISON
2014 DER PREIS



Für
technologie-orientierte Ideen
innovativ-orientierte Ideen
kreativ-wirtschaftliche Ideen
aus Oberösterreich

www.edison-der-preis.at

SIE HABEN FRAGEN?

HIER ERHALTEN SIE DIE ANTWORTEN!

EDISON
DER PREIS

tech2b Inkubator GmbH, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, Austria
Ansprechpartnerin: Julia Zarbock

Tel.: +43 732 9015 5648, Fax: +43 732 9015 5680

E-Mail: edison@tech2b.at