

30. Juni 2012 - 00:04 Uhr - OÖN - Wirtschaftsraum OÖ

Wirtschaftsraum OÖ

Jungunternehmer: Oberösterreich glänzt

Oberösterreich glänzt mit ambitionierten Jungunternehmern – hier ein paar Beispiele.

isiQiri: Die Hagenberger Firma mit den Geschäftsführern Richard Ebner (Bild) und Robert Koepe hat eine organische Folie für Leinwände entwickelt, auf der man Präsentationen oder Computerspiele mit einem Laser, Stift oder per Fingerdruck steuern kann.

Bluesource: Die Gründer der Firma, Roland Sprengseis und Wolfgang Stockner (Bild), Absolventen des Hagenberger Studiengangs Software Engineering, haben die App „mobile-pocket“ entwickelt, mit der Kundenkarten auf das Handy geladen werden können.

Bistrobox: Jürgen Traxler (Bild), Klaus Haberl und David Kieslinger, Absolventen des FH-Studiengangs Automatisierungstechnik in Wels, hatten die Idee zu einem Pizza-Backautomaten.

Maylan: Es muss nicht immer IT oder Technik sein. Die Tischler Doris Lang (Bild) und Josef Mayrhofer haben in St. Marienkirchen bei Schärding die Möbelmarke Maylan vor vier Jahren gegründet.

Pattern design: Martin Gadermeier (Bild) und Martina Stadler aus Mondsee ermöglichen es, auf einem Online-Marktplatz Musterdesigns anzubieten und auf diese zuzugreifen.

[Bild vergrößern](#)



Bild: Bluesource

Gründer-Studie:

Norbert Kailer, Professor für Unternehmensgründung an der Linzer Kepler Uni (JKU), hat soeben eine Studie zum Thema Gründer herausgebracht. Die Ergebnisse für die JKU zeigen: Der Gründer-Geist ist groß. Studierende der JKU belegen häufiger als der Österreich-Schnitt Unternehmensgründungskurse und nutzen am häufigsten Einführungsveranstaltungen, Angebote zur Verbesserung des Business-Planning, Networkingaktivitäten sowie Beratungsstellen. Im Jänner wurde zudem – als österreichweit erstes hochschulübergreifendes Unterstützungsnetzwerk – der Verein „akostart OÖ“ von JKU, FH OÖ und Kunstuni für Gründer ins Leben gerufen.

28,5 Prozent der Studierenden der Johannes Kepler Uni Linz wollen nach fünf Jahren Berufserfahrung ein Unternehmen gegründet haben, **4,5 Prozent** wollen eines übernommen haben.

5,3 Prozent der Studierenden sind bereits aktiv Unternehmer. Das liegt deutlich über dem Österreich-Schnitt: **3,3 Prozent** (International: 2,5 Prozent).

1/3 der Studierenden, die in der Umfrage geantwortet haben, hat unternehmerischen Familienhintergrund. Ihre Gründungsneigung liegt bei **39 Prozent**.

Quelle: OÖNachrichten Zeitung

Artikel: <http://www.nachrichten.at/nachrichten/wirtschaft/wirtschaftsraumooe/art467,916898>

© OÖNachrichten / Wimmer Medien 2012 · Wiederverwertung nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung