



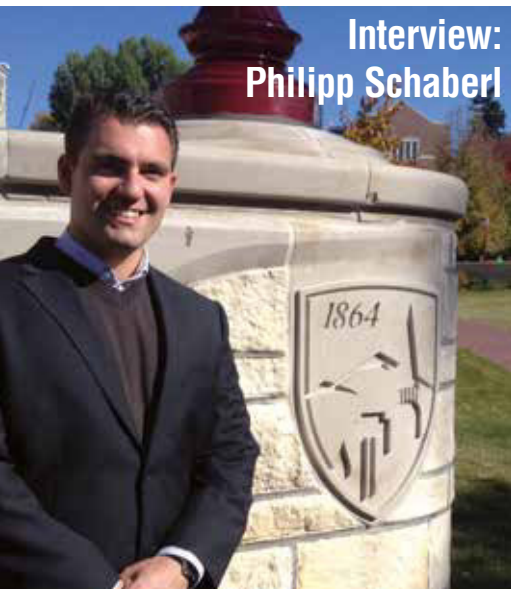
KEPLER SOCIETY
Alumniclub und Karrierecenter | JKU

Karriere **NEWS**

FEBRUAR 2015



JKU Karrieretag 2014 - Rückblick



Interview:
Philipp Schaberl

Career Journey:
Ihr persönlicher Karriereweg



**Erfolgreiche
Vorstellungsgespräche**

**Businessplan- und
Ideen-Wettbewerb**

IST IHRE GRÜNDUNGSIDEE ERFOLGSVERSPRECHEND?

Businessplan- und Ideen-Wettbewerb für angehende UnternehmerInnen als Unterstützung in den Anfangsphasen

Von der Gründungsidee zum Geschäftsmodell

Angehende UnternehmerInnen sind von Ihrer **Geschäftsidee** hin und weg! In dieser anfänglichen Euphorie werden aber oftmals wichtige Aspekte der eigenen Idee nicht beachtet. Umso wichtiger ist es für GründerInnen ihre Geschäftsidee in ein so genanntes **Geschäftsmodell** zu überführen. Im Rahmen dieses Modells werden alle relevanten Teilbereiche der Produkt- bzw. Dienstleistungsidee durchgedacht. Relevante Themen sind beispielsweise: Einzigartigkeit der Idee, Kundennutzen, Zielkunden, Marketing, bestehende Konkurrenten, rechtliche Rahmenbedingungen, Finanzierung etc.

Die Überlegungen zu diesen Themen werden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung festgehalten: dem **Businessplan**. Der Businessplan fungiert hierbei als eine Art „Fahrplan“, der die Entwicklungsmöglichkeiten des Unternehmens abbildet. Somit handelt es sich zum einen um ein Werkzeug für die GründerInnen, um Ziele, Strategien und Maßnahmen zu erarbeiten. Zum anderen ist der Businessplan aber auch ein „Verkaufspapier“, welches die Geschäftsidee klar darstellt und ihr Potential aufzeigt.

Der Businessplan ist für UnternehmerInnen keineswegs als „lästige Pflicht“ anzusehen. Vielmehr stellt er ein wichtiges Werkzeug dar, welches über die Entwicklung des Unternehmens hinweg ständig überarbeitet wird und so die Steuerung eines Unternehmens erleichtert.

i2b – ideas to business und der i2b Businessplan-Wettbewerb

i2b ist eine österreichweite Initiative der Wirtschaftskammer Österreich, Erste Bank und Sparkassen mit dem Ziel, Unterstützung bei der Erstellung von schriftlichen Unternehmenskonzepten (Businessplänen) anzubieten. Angehende UnternehmerInnen können auf www.i2b.at ihre erstellten Businesspläne hochladen und erhalten kostenlos zwei unabhängige **Fachfeedbacks**. Für UnternehmerInnen stellen diese Feedbacks wertvolle Rückmeldungen zur eigenen Geschäftsidee dar und zeigen Verbesserungsmöglichkeiten auf. Darüber hinaus stehen auf der Website beispielsweise ein Assistent zur Erstellung des Businessplans und eine e-learning-Plattform zur Verfügung.

Zusätzlich zu diesen Serviceleistungen veranstaltet i2b jährlich Österreichs größten **Businessplan-Wettbewerb** mit Geld- und

Sachpreisen im Gesamtwert von ca. EUR 160.000. Mit 491 eingereichten Businessplänen war 2014 das erfolgreichste Jahr in der Geschichte des Wettbewerbs. Im Rahmen der Prämierungsfeier am 4. Dezember wurden die diesjährigen GewinnerInnen präsentiert. Gleichzeitig startet damit auch die Einreichmöglichkeit für den Wettbewerb 2015. Nutzen Sie die Chance, wertvolles Feedback zu Ihrem Businessplan zu erhalten! Eine Einreichung ist ganzjährig über www.i2b.at möglich!



startUp center
Die Gründeranlaufstelle an der JKU

StartUp-Center des IUG - die Gründeranlaufstelle an der JKU

Hochschulfondsgebäude 2. Stock, HF 202
Tel.: +43 (0)732 2468 3726
E-Mail: christine.blanka@jku.at

Aktuelle Infos unter
<http://www.jku.at/startup>

Tipp für angehende UnternehmerInnen: EDISON 2015 - Ihre Idee wird gesucht!

„EDISON - der Preis“ ist ein zweistufiger **Ideenwettbewerb** der Johannes Kepler Universität Linz, der Kunstuniversität Linz und der Fachhochschulen Oberösterreich, welcher von tech2b in Zusammenarbeit mit business pro austria und mit Unterstützung der CREATIVE REGION organisiert wird.

In der ersten Phase des Wettbewerbs werden Ideen auf ihre Umsetzbarkeit und ihr Potenzial

bewertet. In der zweiten Phase werden die besten Ideen je Kategorie gemeinsam mit ExpertInnen zu einem stimmigen Geschäftskonzept weiterentwickelt. Coaches bereiten die FinalistInnen in Workshops auf Investorengespräche vor und legen mit ihnen gemeinsam Umsetzungsstrategien fest. Neben der Chance das Preisgeld zu gewinnen, profitieren die TeilnehmerInnen somit auch von kostenlosen Workshops zur Weiterentwicklung der eigenen Idee.

Preisgelder im Gesamtwert von **EUR 19.000**

winken in den folgenden drei Kategorien: **technologie-orientierte Ideen, innovativ-orientierte Ideen und kreativ-wirtschaftliche Ideen**. Weiter wird ein Sonderpreis für „Social Entrepreneurship“ vergeben.

Nutzen Sie die Einreichfrist bis 28. Februar 2015 und informieren Sie sich auf www.edison-der-preis.at!

EDISON
2015 DER PREIS