



KEPLER SOCIETY
Alumniclub und Karrierecenter | JKU

Karriere **NEWS**

OKTOBER 2015

Go ahead!

MENTORING ALS KARRIERETURBO



Traumjob to go!
Karrieretag 25.11.15

**Unternehmen
des Monats**



**Rektor Meinhard
Lukas im Wordrap**



Photo: JKU / Weibbold



Aktive Marktsituation



So sieht Begeisterung aus.

DIE UNTERNEHMERINNEN VON MORGEN

Entrepreneurship-Workshop für Kinder

Von 20.–21. Juli 2015 fand auch heuer wieder die Kinderuni, an der alle interessierten Kinder im Alter von 5 bis 16 Jahren teilnehmen können, statt. Dieses Mal beteiligte sich das Institut für Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung daran. Mag. Birgit Wimmer-Wurm konzipierte einen eigenen Workshop in dem sich die Kinder auf spielerische Art und Weise mit dem Thema „Unternehmensgründung und Selbstständigwerden“ auseinandersetzen.

Ziel: Kinder für Entrepreneurship begeistern

Unter dem Motto „**Dein eigener Verkaufsladen**“ beschäftigten sich die Kinderstudie-

renden zunächst mit typischen Fragen der Unternehmensgründung wie beispielsweise welche Basiselemente überhaupt benötigt werden um ein eigenes Unternehmen zu gründen. Das theoretische Hintergrundwissen wurde – begonnen bei der Idee, über Infrastruktur und Know-how über Produktion oder Produkte bis hin zu den Human- und Finanzressourcen – **kindergerecht aufbereitet** und gemeinsam mit den 20 Kinderstudierenden im Alter zwischen 7 und 9 Jahren anhand einer konkreten Story (Anna und Moritz produzieren Marmelade, Oma Grete liefert das notwendige Know-how für das Rezept etc.) durchgespielt.

In Teams entwickelten die Kinder verschie-

denste Ideen für ihr eigenes Geschäft – vom gemischten Laden über einen Lebensmittelladen bis hin zum Schnitzmesser- oder Parfumladen. Mit Feuereifer waren die jungen GründerInnen dabei und konnten es kaum erwarten, die theoretischen Basics in die Tat umzusetzen. In der nächsten Phase wurden die **Verkaufsstände mithilfe von Prototyping** aus dem Design Thinking Ansatz aufgebaut.

„Die Verkaufsläden sind eröffnet“

Doch was wäre ein Verkaufsstand ohne Verkaufen? Jedes Team erhielt ein **Startgeld** und die kreativen Verkaufsstände wurden mit Öffnungszeiten geregelt. So hatten alle TeilnehmerInnen die Möglichkeit auch bei den



Marketingmaßnahmen

anderen Verkaufsläden einzukaufen und somit sowohl die Rolle des Verkäufers als auch des Käufers einzunehmen. Dabei wurden Marketing- und Werbemaßnahmen ebenfalls aufgegriffen: Was ist notwendig, damit der Verkaufsladen für die Kunden attraktiv wird? Die wesentliche Erkenntnis der Kinder war, dass höchste Sensibilität gefordert ist. „Die Kunden müssen zwar angelockt werden, aber es darf

dabei nicht übertrieben werden. Der Wohlfühlfaktor des Kunden muss im Vordergrund stehen.“, arbeiteten die Kinder heraus.

Früh übt sich, wer UnternehmerIn werden möchte

Ziel dieses Workshops war es, Kinder früh genug mit dem **Thema des Selbstständigwerdens zu sensibilisieren** um ihnen

aufzuzeigen, dass es neben „traditionellen Berufen“ eine weitere **Karrierealternative** gibt, nämlich die UnternehmerInnen. Das Konzept des Verkaufsladens dient dazu, dass die Kinder die Inhalte einerseits spielerisch erlernen konnten und andererseits Entrepreneurship und Gründen mit einem positiven Erlebnis verbunden ist.

KONTAKT

Kontakt Kinderuni „Entrepreneurship“

Mag. Birgit Wimmer-Wurm
Hochschulfondsgebäude 2. Stock,
HF 233
Tel.: +43 (0)732 2468 3724
E-Mail: birgit.wimmer-wurm@jku.at

INFO

Kinderuni 2015 an der JKU

Unter der Leitung der Johannes Kepler Universität beteiligten sich alle acht Linzer Unis und Hochschulen sowie jede Menge Bildungspartner am umfangreichen Programm. Im Rahmen von verschiedenen Workshops, Experimenten oder Exkursionen konnten die ca. **800 inskribierten Kinder und Jugendlichen** Inhalte in den Bereichen der Kunst, Medien, Technik oder Wirtschaft hautnah erleben. Insgesamt wurden an vier Tagen über **100 Lehrveranstaltungen** angeboten.