



## Gründung und Innovation

PTI : Produktion - Technologie - Innovation, Bd. 6

Christian Mieke und Cord Siemon (Hrsg.)

2017, 304 Seiten

ISBN 978-3-8325-4430-0

Preis: 43.50 €

Gründungsforschung, -lehre und -management sind dynamische Felder. Die Gründungsforschung hat in den letzten Jahren einige neue Ergebnisse zu Tage gebracht. Die Gründungslehre wurde facettenreicher und kann nachhaltigere Erfolge vorweisen. Das Gründungsmanagement gibt Gründern Methoden an die Hand, welche beim Aufbau von innovations- und technologieorientierten Unternehmen helfen. Große Organisationen versuchen durch organisatorische Maßnahmen, Gründerdynamik und Entrepreneur-Geist in ihren Institutionen zu implementieren. Der vorliegende Band bildet aktuelle Strömungen ab.

Peter Rassidakis, Cord Siemon: *Wege zu einer unternehmerischen Hochschule Neuere Standards und Ausprägungsformen in der Lehre und im Transferbereich*

Anke Kutschke, Katrin Baumert, Magdalena Miler-Behr: *Klimawandel? Eine Analyse des Gründungsgeschehens zur Entwicklung eines Gründungsklimaindex an Hochschulen*

Katharina Hobusch, Magdalena Miler-Behr: *Ein Konzept zur Gamifizierung der Gründungslehre mit Hilfe von E-Learning*

Enrico Sass: *Anforderungen an ein zeitgemäßes Format zur Entwicklung von Gründungsideen Das Entrepreneurship- und Management-Lab an der FH Potsdam*

Willy C. Kriz, Eberhard Auchter, Helmut Wittenzellner: *Planspiele für die Gründerausbildung an Hochschulen*

Claudia Linde, Jürgen Klein: *Entrepreneurship Education als interdisziplinäres und prozessorientiertes Konzept*

Sascha Völker, Denny, Thimm, Magdalena Miler-Behr: *Effiziente Gründungsförderung in strukturschwachen Regionen Ansätze zur zentralen Koordinierung*

Christian Schultz, Dana Mietzner: *Anforderungen an ein Teammatching aus der Sicht von hochschulnahen Gründerteams*

Klaus-Dieter Müller: *Die Narration im Innovationsmanagement*

Wolfgang Hora, Norbert Kailer: *Von der Raupe zum Schmetterling Erfolgs- und Wachstumsfaktoren junger Start-Ups*

Cord Siemon: *Die Finanzierung innovativer Gründungen bei J.A. Schumpeter Finanzunternehmertum und die Endogenität des Geldes aus evolutorischer Sicht*

Christoph Zaharias, Dennis Schenkel: *Soziale Innovationen durch Start-Ups Share und Crowd Economy als Beispiele*

Christian Mieke: *Gründungsbezogene Technologieanalyse und -planung*

Bestellung über den Buchhandel oder direkt beim Verlag, entweder online oder per Fax

Logos Verlag Berlin GmbH · Comeniusshof · Gubener Str. 47 · D-10243 Berlin

λ ο γ ο ς

Tel.: +49 (30) 42 85 10 90 · Fax: +49 (30) 42 85 10 92 · Internet: <http://www.logos-verlag.de>